



Geschäftsräume Trsat, Rijeka, 40,36m²



Agenten-Info

Name:	ArKadia
Name der Firma:	
Land:	Vereinigtes Königreich
Telefon:	
Sprachen:	Dutch, English, French, German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish, Swedish

Anzeigen-Details

Immobilie für:	Kaufen
Preis:	USD 303,633.73

Standort

Land:	Kroatien
Staat/Region/Provinz:	Primorje-Gorski kotar
Stadt:	Rijeka
Veröffentlicht:	04.06.2025
Beschreibung:	
Location:	Primorsko-goranska županija, Rijeka, Trsat.

Der Gewerberaum im Herzen von Trsat bietet eine ideale Gelegenheit für verschiedene Geschäftstätigkeiten, dank seiner attraktiven und stark frequentierten Lage.

Der Raum besteht aus drei separaten Zimmern, die eine flexible Anordnung und Anpassung an die Bedürfnisse verschiedener Geschäftsmodelle ermöglichen, wie etwa Büros, Praxen, Salons oder spezialisierte Geschäfte.

Die Räume sind funktional angeordnet und bieten die Möglichkeit, einen Empfangsbereich, einen Arbeitsbereich sowie einen Lager- oder Besprechungsraum zu trennen. Mit der richtigen Anpassung kann dieser Raum perfekt für Tätigkeiten sein, die Privatsphäre, Teamarbeit oder direkten Kundenkontakt erfordern.

Die Nähe zu den kulturellen und historischen Sehenswürdigkeiten von Trsat und die exzellente Anbindung an andere Stadtteile erhöhen zusätzlich den Wert dieser Lage und können eine größere Kundenbasis oder Nutzer von Dienstleistungen anziehen.

Der Raum bietet ein außergewöhnliches Potenzial zur Schaffung einer angenehmen und professionellen Arbeitsatmosphäre, die bei Besuchern einen bleibenden Eindruck hinterlässt und es den Eigentümern ermöglicht, sich leicht auf dem Markt zu positionieren.



ID CODE: 2011-12

Gebaut: 1898

Allgemein

Badezimmer: 1

Fertige m²: 40.36 m²

Zimmerdetails

Zimmer insgesamt: 3

Gebäudedetails

Parkplatz: Ja

Anzahl Etagen: 2

Mietbedingungen

Verfügbar ab:

Zusätzliche Informationen

URL der Website: http://www.arkadia.com/ZNYK-T93881/?utm_campaign=multicast&utm_medium=web&utm_source=IMLIX.COM

Kontaktinformation

IMLIX ID: 550908

