



SAINT-PIERRE : Immeuble de 288m² Vue mer et montagne



Agenten-Info

Name:	ArKadia
Name der Firma:	
Land:	Vereinigtes Königreich
Telefon:	
Sprachen:	Dutch, English, French, German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish, Swedish

Anzeigen-Details

Immobilie für:	Kaufen
Preis:	EUR 165,000

Standort

Land:	Frankreich
Postleitzahl:	97250
Veröffentlicht:	06.03.2026
Beschreibung:	

Situé à Saint-Pierre, à proximité immédiate des commerces, services et commodités du centre-ville, cet immeuble de caractère offre un fort potentiel d'investissement. Édifié en béton et parpaing vers 1930, il développe environ 288 m² habitables répartis sur trois niveaux :
Rez-de-chaussée : Local commercial d'environ 98 m², idéal pour activité professionnelle ou mise en location.
1er étage : Appartement T3 de 98 m² avec balcon sur rue, côté Montagne Pelée.
2e étage : Appartement T3 de 90 m² avec balcon et vue mer.
L'immeuble nécessite des travaux importants (rénovation complète et réfection de la toiture), offrant ainsi l'opportunité de repenser entièrement les espaces selon votre projet.
- Configuration mixte habitation / commerce
- Emplacement recherché
- Fort potentiel locatif
- Idéal investissement locatif longue durée ou location touristique
Ce bien représente une excellente opportunité pour investisseurs ou porteurs de projet souhaitant valoriser un immeuble bien situé avec un réel potentiel de rentabilité après travaux.
Pour plus d'informations ou organiser une visite, contactez-nous.

Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr

Prix de vente : 165 000 €

Honoraires charge vendeur

Gebaut: 1930

Allgemein

Fertige m²: 288 m²



IMLIX

IMLIX Immobilienmarkt
<https://www.imlix.com/de/>

Grundstücksgröße: 109 m²

Mietbedingungen

Verfügbar ab:

Zusätzliche Informationen

URL der Website: http://www.arkadia.com/AGHX-T714257/?utm_campaign=multicast&utm_medium=web&utm_source=IMLIX.COM

Kontaktinformation

IMLIX ID: 1608378

