IMLIX Mercado Inmobiliario



https://www.imlix.com/es/

listing



Info Agente

Nombre: ArKadia

Nombre empresa:

País: Reino Unido

Teléfono:

Languages: Dutch, English, French,

German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian,

Russian, Spanish,

Swedish

Detalles del anuncio

Propiedad para: Venta

Precio: USD 447,554.16

Ubicación

País: España
Estado/Región/Provincia: Andalucía
Ciudad: Pulpí
Código postal: 04648
Publicado: 04/06/2025

Descripción:

Descripción del objeto: Maravillosos chalets pareados que constan de una superficie de unas 228 m² (incluyendo terrazas) con 2 dormitorios, 2 baños (1 en-suite), 1 salón / comedor con cocina equipada, 1 lavadero, 1 sótano (a unos 37 m²), 1 porche / terraza (a unos 29 m²), 1 terraza en planta primera (a unos 19 m²) y 1 solario (a unos 41 m²). Las parcelas tienen un tamaño de unos 251 m² - 266 m². El pequeño complejo que consta de sólo 10 viviendas es el lugar perfecto para disfrutar del Mediterráneo con un nivel de privacidad e intimidad que sólo puedes conseguir en una vivienda independiente con parcela. La amplitud de tu propio jardín, sus extraordinarias terrazas y la posibilidad de tener tu piscina privada te proporciona un ambiente tranquilo y exclusivo. Estos elegantes chalets combinan la funcionalidad y arquitectura moderna con la calidez del tradicional diseño mediterráneo. Equipamiento adicional: El equipamiento de alta calidad de las viviendas incluye ventanas y puertas de PVC con doble acristalamiento y mallorquinas, puertas de acceso a la vivienda acorazadas, rejas de seguridad en planta baja, cocinas amuebladas con armarios altos y bajos y campana extractora de humos, aparatos sanitarios de 1ª calidad, calefacción mediante suelo radiante eléctrico en baños, instalación de climatización, servicios de telecomunicaciones de banda ancha mediante fibra óptica en salones y dormitorios. Los jardines privados serán plantados y dotados con un sistema de riego automático y en los solarios se instalarán una ducha al aire libre y un grifo de agua. Además todas las viviendas disponen de dos plazas de aparcamiento en la parcela y una piscina privada es opcional. Pagando un sobreprecio las viviendas se entregarán también completamente amuebladas, es decir dotadas con muebles nuevos, una cocina integral con electrodomésticos y equipamiento básico de todo tipo de utensilios de cocina (lavadora, cafetera eléctrica, plancha, ollas, vajilla, cubiertos, etc.) así como ropa de cama, toallas, lámparas y cortinas para

IMLIX Mercado Inmobiliario



https://www.imlix.com/es/

que uno pueda instalarse enseguida. El estilo del mobiliario y equipamiento es opcional. Ubicación de casa/solar: Frente a este residencial, se encuentran las playas de La Entrevista y Los Nardos y muy próximas, las playas de San Juan de los Terreros, Mar Serena, Mar Rabiosa, Calipso, La Higuerica, La Carolina y las calas de la Tía Antonia, Cala Cuartel y Cala Cocedores. Junto al residencial está el Centro Comercial Mar de Pulpí que dispone de varios locales con restauración, un supermercado y un centro deportivo entre otros. Además a unos 1.500 metros se encuentra San Juan de los Terreros, con todos los servicios básicos para la vida diaria. Y a sólo unos minutos en coche, la ciudad de Águilas cuenta con diversos centros comerciales y la oferta de servicios de una ciudad. En el entorno más cercano encontramos 2 recorridos de 18 hoyos. Aguilón Golf, situado a menos de 3 km del residencial y Desert Spring Golf, ubicado en el típico paraje desértico almeriense. Las ciudades más cercanas son Lorca, Cartagena y Almería, y los aeropuertos de Murcia y Almería están a una hora de distancia, pero también el aeropuerto de Alicante es fácil de alcanzar a través de la autopista AP-7.

Común

Pies cuadrados terminados: 251 m2

Room details

Indoor Features: Fitted kitchen

Building details

Parking: Sí

Lease terms

Date Available:

Información adicional

URL sitio web: http://www.arkadia.com/BCLW-T2416/?utm_camp

aign=multicast&utm_medium=web&utm_source=I

MLIX.COM

Contact information

IMLIX ID: ha-stn-150-d02

