



Mur commerciaux 320 M²



Ügynök információ

Név:	ArKadia
Cégnév:	
Ország:	United Kingdom
Telefon:	
Languages:	Dutch, English, French, German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish, Swedish

Hirdetés részletei

Ingatlan:	Eladó
Ár:	USD 705,534.2

Elhelyezkedés

Ország:	France
Állam/Régió/Tartomány:	Nouvelle-Aquitaine
Város:	Villeneuve-sur-Lot
Irányítószám:	47300
Feladta:	2025. 12. 02.
Leírás:	

À VENDRE – Bâtiment artisanal 320 m² pour métiers de bouche

Idéal bouchers, charcutiers ou transformateurs, ce bâtiment de 2011, en excellent état, est situé sur une parcelle de 3 000 m² entre Bordeaux et Toulouse. Entièrement conçu pour la transformation de viande, il est conforme aux normes sanitaires et exploité par un artisan reconnu.

Comprend : entrée, bureau, salle de repos avec cuisine, vestiaires hommes/femmes, plonge, entrepôts, garage pour 2 camions. Surface à température dirigée de 255 m² avec salle de découpe, chambres froides, cuisine équipée, séchoirs et salle d'emballage.

Atouts : matériel professionnel en place, possibilité d'agrandissement, accès facile, parking et quai de réception, idéal pour circuits courts et vente directe.

Prix : Murs commerciaux 604 800 € HT + Fonds de commerce 165 000 € HT ; Vente indivisible

Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr

Prix de vente honoraires d'agence inclus : 604 800 € HT + 8 467,2 € TVA, soit 613 267,2 € TTC

Prix de vente hors honoraires d'agence : 562 464 € HT + 0 € TVA, soit 562 464 € TTC

Honoraires d'agence : 42 336 € HT + 8 467,2 € TVA, soit 50 803,2 € TTC (9.03 % TTC du prix de vente hors honoraires d'agence)

Honoraires charge acquéreur

Built: 2011

Room details

Total rooms: 10



IMLIX

IMLIX ingatlanpiac
<https://www.imlix.com/hu/>

Lease terms

Date Available:

További információ

Weboldal URL:

http://www.arkadia.com/AGHX-T692206/?utm_campaign=multicast&utm_medium=web&utm_source=IMLIX.COM

Contact information

IMLIX ID:

1559213

