



Maison Vue mer a deux pas de la plage de Roch Kroum



Informazioni sull'Agente

Nome:	ArKadia
Nome della ditta:	
Nazione:	United Kingdom
Telefono:	
Languages:	Dutch, English, French, German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish, Swedish

Dettagli dell'inserzione

Proprietà per:	Saldi
Prezzo:	USD 550,365.92

Posizione

Nazione:	France
Stato / Regione / Provincia:	Brittany
Città:	Roscoff
Cap:	29680
Pubblicato:	12/02/2026

Descrizione:

Superbe maison à rénover, Vue mer, à deux pas des plages, découvrez cette magnifique maison en pierre de taille traditionnelle, ardoise naturelle, offrant un potentiel dans un emplacement tout simplement magique.
D'une superficie de 167m², cette propriété bénéficie d'une vue mer au RDC et à l'étage, d'une exposition Sud Ouest, d'une situation privilégiée en impasse, garantissant calme et tranquillité absolue.
La maison se compose au rdc de 2 chambres, une Sde, une pièce de vie spacieuse, baignée de lumière grâce à sa très bonne exposition et profitant d'une superbe vue mer, une cuisine séparée.
A l'étage, 4 chambres et une Sdb.
Ses volumes généreux et sa configuration offrent d'innombrables possibilités d'aménagement pour créer une résidence principale ou secondaire d'exception.
Des travaux de rénovation sont à prévoir, mais le potentiel est rare sur ce secteur.
Une opportunité à ne pas manquer.
Venez vite visiter cette maison pleine de caractère et laissez libre court à vos projets.

Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr

Prix de vente : 469 000 €

Honoraires charge vendeur

Costruito: 1970

Comune

Camere da letto: 5



Finito piedi quadrati: 167 mq
Dimensione del lotto: 990 mq

Room details

Total rooms: 6

Energy efficiency

Energy Use (kWh/m²/year): 285

Lease terms

Date Available:

Informazioni aggiuntive

URL del sito: http://www.arkadia.com/AGHX-T708820/?utm_campaign=multicast&utm_medium=web&utm_source=IMLIX.COM

Contact information

IMLIX ID: 1602341

