



A MELRAND, MAISON DE PLAIN PIED DE 130 M2 SUR TERRAIN DE 1067 M2



Informazioni sull'Agente

Nome:	ArKadia
Nome della ditta:	
Nazione:	United Kingdom
Telefono:	
Languages:	Dutch, English, French, German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish, Swedish

Dettagli dell'inserzione

Proprietà per:	Saldi
Prezzo:	USD 411,599.51

Posizione

Nazione:	France
Stato / Regione / Provincia:	Brittany
Città:	Melrand
Cap:	56310
Pubblicato:	06/03/2026

Descrizione:

Venez découvrir à Melrand cette magnifique maison contemporaine de 2017 de 130 M2 entièrement de plain pied sur un terrain de 1067 m2 clôturé et arboré.

Cette maison a été faite dans les règles de l'art.

Vous rêvez d'acheter un bien où rien n'a été laissé au hasard ! Où tout à été pensé et fait pour le confort des occupants, avec des matériaux et prestations de qualités, des volumes généreux et une luminosité au top !

Vous l'avez compris cette maison est juste exceptionnelle et il me tarde de vous la faire visiter.

Composition de votre future maison :

- Grande pièce de vie avec cuisine aménagée et équipée
- Véritable suite parentale avec une grande salle d'eau, WC et un dressing spacieux et optimisé
- Une salle d'eau
- Un WC
- 2 chambres
- Une grande buanderie
- Un double garage carrelé et isolé
- 2 terrasses pour profiter de vos extérieurs
- Terrain clôturé avec portail électrique et visiophone

Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr

Prix de vente : 349 000 €

Honoraires charge vendeur

Costruito: 2017

Comune

Camere da letto: 3



Bagni: 2
Finito piedi quadrati: 130 mq
Dimensione del lotto: 1067 mq

Room details

Total rooms: 5
Indoor Features: Fitted kitchen

Energy efficiency

Energy Use (kWh/m²/year): 38

Building details

Parking: Sì

Lease terms

Date Available:

Informazioni aggiuntive

URL del sito: http://www.arkadia.com/AGHX-T715399/?utm_campaign=multicast&utm_medium=web&utm_source=IMLIX.COM

Contact information

IMLIX ID: 1612210

