



Maison en pierre apparentes entièrement rénovée



Agent Info

Naam:	ArKadia
Bedrijfsnaam:	
Mistlampen:	United Kingdom
Telefoon:	
Languages:	Dutch, English, French, German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish, Swedish

Advertentie details

Vastgoed voor:	Koop
Prijs:	USD 291,406.43

Locatie

Aanbevolen Auto Onderdelen:	France
Staat/Regio/Pronvincie:	Nouvelle-Aquitaine
Plaats:	La Rochenard
Postcode:	79270
Geplaatst:	24-04-2026

Omschrijving:

Située à La Rochénard, idéalement placée entre Niort et La Rochelle, cette maison rénovée avec soin développe environ 120 m² habitables et offre une atmosphère chaleureuse où le cachet de l'ancien se mêle au confort actuel. Dès l'entrée, la pièce de vie s'organise autour d'une cuisine équipée et ouverte, créant un espace convivial et lumineux. Le rez-de-chaussée propose également une chambre avec salle de bain attenante ainsi qu'un WC, offrant une vie de plain-pied appréciable.
À l'étage, le palier dessert un espace bureau, deux chambres supplémentaires dont une avec un grand dressing, ainsi qu'une salle d'eau, idéal pour accueillir une famille.
Les ouvertures en double vitrage PVC et la climatisation viennent compléter le confort de ce bien.
À l'extérieur, le jardin s'ouvre sur une agréable terrasse et dispose également d'un abri de jardin ainsi que d'une dépendance.
Implantée sur une parcelle d'environ 850 m², cette maison pleine de charme n'attend plus ses nouveaux propriétaires.

Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques :

www.georisques.gouv.fr

Prix de vente : 248 325 €

Honoraires charge vendeur

Gebouwd: 1900

Algemeen

Slaapkamers:	3
Afgewerkte vierkante meter:	120 m ²
Lot Afmeting:	1107 m ²



Room details

Total rooms: 4

Energy efficiency

Energy Use (kWh/m²/year): 101

Lease terms

Date Available:

Additionele informatie

Website URL: http://www.arkadia.com/AGHX-T731067/?utm_campaign=multicast&utm_medium=web&utm_source=IMLIX.COM

Contact information

IMLIX ID: 1641143

