



listing



Информация об агенте

Название:	ArKadia
Название компании:	
Страна:	Великобритания
Телефон:	
Languages:	Dutch, English, French, German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish, Swedish

Детали объявления

Недвижимость:	На продажу
Цена:	USD 150,210.04

Местоположение

Страна:	Болгария
Область:	Burgas
Город:	Поморие
Добавлено:	16.11.2025

Описание:

ID 34094568

На продажу предлагается:

Квартира с 1 спальней в жилом комплексе

Цена: 129 000 евро

Населенный пункт: Поморие

Комнат: 2

Общая площадь: 100 кв.м

На 5 этаже

Такса поддержки: 125 евро

Этап строительства: завершен, Акт 16

Оплата: 5000 евро депозит,
100% при подписании нотариального акта.

Просторная двухкомнатная квартира, расположенная в центральной части города. Отличное месторасположение для круглогодичного проживания. Низкая плата за обслуживание 250 лв./ежегодно.

Поморие – это идеальное место для тех, кто любит неспешную жизнь небольших и уютных городов, но при этом всегда может выбраться в мегаполис по соседству, чтобы пройтись по магазинам, посмотреть в театре новую постановку оперы или балета, побывать на художественной выставке и т.д. При этом в самом Поморие так много всего интересного, полезного и даже эксклюзивного, что об этом стоит хотя бы кратко рассказать. Достопримечательностью квартала



являются архитектурный Заповедник «Старые дома Помория» и православная церковь Преображения Господня Христова, построенная и освященная еще в 1765 году. Здесь много гостиниц семейного типа, кафе и ресторанов, различных лавочек, магазинчиков. Так как район примыкает к берегу Бургасского залива, здесь появились пляжи, новые жилые комплексы, современный аквапарк.

Построен: 2010

Общие

Спальни: 1
Готовые кв.м.: 100 кв м
Floor Number: 5

Room details

Total rooms: 2

Building details

Количество этажей: 5

Lease terms

Date Available:

Дополнительная информация

URL вебсайта: http://www.arkadia.com/UJUU-T6831/?utm_campaign=multicast&utm_medium=web&utm_source=IMLIX.COM

Contact information

IMLIX ID: 34094568

