#### **IMLIX Gayrimenkul Pazarı**



https://www.imlix.com/tr/

# Terrain de loisirs en pleine nature, vue sue le Vallespir et le Canigou. Petite construction de 25 m<sup>2</sup> avec 2 pièces



## Emlakçı Bilgisi

İsim: ArKadia

Şirket Adı:

Ülke: United Kingdom

Telefon:

Languages: Dutch, English, French,

German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian,

Russian, Spanish,

Swedish

# İlan Detayları

Için mülk: Satılık

Fiyat: USD 69,474.79

#### **Konum**

Ülke: France
Eyalet/Bölge/ Şehir: Occitanie
Posta kodu: 66300
Yayınlandı: 25.11.2025

Açıklama:

Situé dans la charmante commune de Llauro (66300), ce terrain de loisir de 22780m² offre une véritable évasion en pleine nature. Niché entre montagnes et campagne, ce lieu paisible bénéficie d'une vue imprenable sur le Vallespir et le majestueux Canigou. Les différents plateaux du terrain en légère pente sont ornés d'arbres et de garrigue, créant une atmosphère apaisante, idéale pour se ressourcer loin du tumulte de la vie citadine.<br/>
br /> Au cœur de ce havre de paix, une petite construction de 25m² sans eau ni électricité offre la possibilité de se détendre et de profiter de la nature environnante. Avec la possibilité d'installer une cuve de réserve d'eau, ce refuge rustique constitue un point de départ idéal pour des escapades nature à pied ou en VTT. Ce terrain unique constitue une opportunité rare pour les amoureux de la nature à la recherche d'un lieu préservé pour se ressourcer et savourer le calme des paysages catalans.

Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques :

www.georisques.gouv.fr Prix de vente : 60 000 € Honoraires charge vendeur

## Genel Bilgiler

Bitmiş metrekare: 22780 m2 Arazi Büyüklüğü: 22780 m2

#### Lease terms

## IMLIX Gayrimenkul Pazarı



https://www.imlix.com/tr/

Date Available:

**Ek Bilgiler** Web Sitesi URL'si: http://www.arkadia.com/AGHX-T662665/?utm\_ca

mpaign=multicast&utm\_medium=web&utm\_sourc

e=IMLIX.COM

**Contact information** 

IMLIX ID: 1506617

